

Presseinformation, Mannheim 28.04.2022

Epta Deutschland feiert 25-jähriges Jubiläum

2022 wird Epta Deutschland 25 Jahre alt. Anlass genug, einmal auf die bewegte Geschichte zurückzublicken und die wichtigsten Meilensteine zu beleuchten. Gemeinsam mit den rund 500 Mitarbeiter:innen wird das Jubiläum im September gefeiert.

Mannheim, den 28.04.2022. Seit einem Vierteljahrhundert beliefert die Epta Deutschland GmbH Unternehmen aus dem Lebensmitteleinzelhandel und der Industrie mit kältetechnischen Anlagen und Kühlmöbeln. Die Anfänge des Unternehmens gehen zurück bis ins Jahr 1910, als die in Mannheim ansässige Firma Brown, Boverie & Cie. AG (BBC) eine neue Abteilung für Kältetechnik gründet. Damit will man mit dem steigenden Bedarf in diesem Bereich Schritt halten. Für eine flächendeckende Versorgung des deutschen und europäischen Marktes geht BBC eine Kooperation mit dem internationalen Kältemaschinenhersteller York ein. 1970 beteiligt sich York mit 50 Prozent an der BBC Kältetechnik Mannheim, die künftig als BBC York GmbH Mannheim firmiert. Oberste Priorität hat nun der Vertrieb, nicht mehr die Produktion. 1991 übernimmt York das gesamte Unternehmen und integriert es als York International GmbH Deutschland vollständig in die York International Corp.

Grundstein für Epta Deutschland gelegt

Die **Familie Nocivelli** kauft 1997 den Geschäftsbereich Gewerbekühlung von York International, gründet die B.K.T. Bonnet Kältetechnik GmbH und gliedert sie in die italienische Elfi-Cold-Gruppe ein. Zur Elfi-Cold-Gruppe gehören zu diesem Zeitpunkt bereits **Bonnet Névé** und **Costan** mit einer Niederlassung in Deutschland. Damit ist der Grundstein für die heutige Epta Deutschland GmbH und das diesjährige Jubiläum gelegt.

Service rund um die Uhr

Zwei Jahre später entsteht in Brühl bei Köln ein neues Zentrallager mit einer Fläche von 5.000 Quadratmetern. Von dort aus erhalten künftig alle Kunden ihre Ersatzteile und Montagematerialien. 2001 eröffnet in der Mannheimer Ludolf-Krehl-Straße das zentrale Servicecenter der B.K.T. „**Rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr** haben unsere Kunden aus ganz Deutschland eine Anlaufstelle, an die sie Störungen melden können“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement bei der Epta Deutschland GmbH.

Erste transkritische Kälteanlage

2005 wird aus den zuvor rechtlich eigenständigen Gesellschaften B.K.T. und Costan die **Epta Deutschland GmbH**, welche innovative und umweltfreundliche Kältetechnik und Kühlmöbel immer weiter in den Fokus rückt. Daraus resultiert ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte: Der sogenannte Tengemann Klimamarkt, der 2007 eröffnet wurde. „Wir haben ihn mit Kühlmöbeln und einer transkritischen CO₂-Kälteanlage ausgestattet. Damit war dies der erste Supermarkt in Deutschland mit einer **transkritischen CO₂-Kälteanlage** und dank eines **modernen Energiekonzepts** benötigt er 50 Prozent weniger Energie und stößt kein CO₂ aus“, berichtet Joachim Dallinger. Mit diesem Markt setzte Epta neue Maßstäbe in puncto **Energieeffizienz** und CO₂-Emissionen.

Die Epta Gruppe ist auch in den vergangenen Jahren weitergewachsen: 2008 kam die Marke **Eurocryor**, 2011 der **Kühlzellenspezialist Misa** und 2013 **IARP** mit dem Fokus auf steckerfertige Kühlmöbel in das Unternehmen. Durch den Kauf von **Kysor Warren** gelang 2019 der Eintritt in den US Markt.

Der Kunde und seine Bedürfnisse stehen im Mittelpunkt des Handels der Epta Gruppe. So wurde zum Beispiel 2013 das neue steckerfertige Tiefkühlmöbel Sound Top speziell nach bestimmten Kundenanforderungen entwickelt: Discounter sind somit in der Lage mehr Ware auf gleicher Fläche anzubieten.

Energieeffizienz und Umweltschutz

Heute liegt ein Schwerpunkt des Unternehmens auf der **Entwicklung energieeffizienter Kühllösungen** und dem **Einsatz natürlicher Kältemittel**. „So ist auch die Integralanlagen-Technologie entstanden, mit der wir Kühlstellen kühlen und gleichzeitig das Gebäude heizen sowie optimal klimatisieren können“, erklärt Joachim Dallinger.

Mit der Entwicklung, Produktion, Installation und Service bietet die Epta Deutschland GmbH ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand und eine Betreuung über den kompletten Lebenszyklus ihrer Produkte.

Gefeiert wird das Unternehmensjubiläum gemeinsam mit den rund 500 Mitarbeiter:innen im September.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand



und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen über 500 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von über 900 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Pressekontakt

Nina Kassen
contista – Redaktion & Kommunikation
Oggersheimer Str. 99
67227 Frankenthal (Pfalz)
T: +49 (0) 163 6325801
E: info@contista.de